



İSVEÇ KRALLIĞI



BEYAZ EŞYA VE ELEKTRİKLİ KÜÇÜK EV ALETLERİ SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 17.06.2025

Stokholm Ticaret Müşavirliği

Giriş

İsveç dünyadaki en gelişmiş ülkeler arasında yer almaktadır. İnovasyon, sürdürülebilirlik, birlikte yaratma ve eşitlik odaklı yaklaşımı esas alan dinamik bir ekonomiye sahiptir. Uzun dönemli politikalar ve küresel yaklaşımı sayesinde İsveç ekonomisi istikrarlı bir görüntü sergilemektedir. İsveç 10,6 milyon nüfusu ile orta büyüklükte bir ülke olarak değerlendirilebilecek olmakla birlikte, 2024 yılı verilerine göre 610,5 milyar ABD Doları Gayrisafi Yurt İçi Hasılası (GSYİH), 57.379 ABD Doları gibi yüksek kişi başına düşen milli gelir düzeyi, 385 milyar ABD Doları dış ticaret hacmi ile ekonomik ve ticari açıdan önemli bir pazardır.

İsveç'in 2024 yılı ithalatının bölgesel dağılımı incelendiğinde, ithalatın % 82,7'sinin Avrupa kıtasından yapılması dikkat çekmekte olup, bunun % 66,9'unu AB 27 ülkeleri oluşturmaktadır. İsveç'in en çok ihracat ve ithalat yaptığı ülkeler arasında komşu ülkelerin ağırlığı dikkat çekmektedir. 2024 yılında İsveç'in en fazla ithalat yaptığı 5 ülke; Almanya (% 16,2); Hollanda (% 10,9); Norveç (% 10,0); Danimarka (% 6,6) ve Finlandiya (% 5,1) olarak sıralanırken, ülkemiz 1,54 milyar ABD Doları ve % 0,8 pay ile İsveç'in en fazla ithalat yaptığı 21 inci ülke olmuştur. İsveç'in 2024 yılında ithalatının sektörel dağılımı incelendiğinde ise; % 43,9 ile makine ve ulaşım ekipmanları sektörünün en büyük payı aldığı görülmektedir.

1. İsveç Pazarında Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektörü

1.1 Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe Üretim

Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe Electrolux gibi global bir markaya sahip olmasına karşın İsveç'te sınırlı sayıda üretim söz konusudur. Electrolux ve Asko gibi şirketler bazı Ar-Ge ile tasarım çalışmalarını İsveç merkezleri üzerinden yürütmektedir. İsveçli şirketlerin üretimlerini temel olarak İsveç dışında gerçekleştirmeleri nedeniyle beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe İsveç net ithalatçı konumundadır.

İsveç İstatistik Kurumu tarafından sağlanan 2023 yılına ait veriler çerçevesinde, İsveç'te sektördeki üretimin 24 milyon ABD Doları seviyesinde olduğu, bunun büyük çoğunluğunu tam otomatik çamaşır makinelerinin oluşturduğu, dikey tip dondurucular, diğer fırınlar ve vakumlu süpürgelerde de daha az miktarda üretim gerçekleştirildiği anlaşılmaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

İsveç'te üretimin sınırlı olması nedeniyle üretici fiyatlarındansa perakende fiyatlarının önem taşıdığı değerlendirilmektedir. Ortalama perakende fiyatlarının buzdolapları için 730 – 1.400 ABD Doları, çamaşır makineleri için 640 – 1.200 ABD Doları, kurutucular için 600 – 1.100 ABD Doları, bulaşık makineleri için 600 – 1.200 ABD Doları, fırınlar içinse 730 – 1.650 ABD Doları olduğu tahmin edilmektedir. Enerji verimliliği fazla olan ve yüksek teknoloji içeren ürünlerin fiyatları daha yüksektir. Kurumsal alımlar için toplu satış fiyatlarının genellikle %15–25 daha düşük olduğu belirtilmektedir.

1.3 Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe İsveç'in en önemli şirketi olarak, 1919 yılında kurulan Electrolux dikkat çekmektedir. Electrolux'ün genel merkezi Stokholm'de olup, gerek İsveç gerekse uluslararası pazarlarda önemli bir yere ve pazar payına sahiptir. Bununla birlikte, yıllar içerisinde üretim ağırlıklı olarak İsveç dışına kaymıştır. Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerinde İsveç merkezi rol oynamaktadır. Electrolux Grup'un altında Electrolux, AEG, Frigidaire gibi markalar yer almakta olup, her yıl 120'nin üzerinde pazarda Electrolux Grubu'nun ev aletleri satılmaktadır. 2024 yılı satışları yaklaşık 12.9 milyar ABD Doları olan Electrolux Grubu bünyesinde tüm dünyada 41.000 kişi çalışmaktadır. Buzdolapları, dondurucular, fırınlar, ocaklar, set üstü ocaklar, davlumbazlar, mikrodalga fırınlar, bulaşık makineleri, çamaşır makineleri, kurutucular, elektrik süpürgeleri, klimalar, hava temizleyiciler ve küçük ev aletleri Electrolux Grubu tarafından sunulan ürünler arasında yer almaktadır.

Bir diğer önemli İsveçli üretici olan Asko Appliances ise 1950 yılında İsveç Vara'da kurulmuş olup, bulaşık makineleri, fırınlar, set üstü ocaklar, buzdolapları, çamaşır ve kurutma makineleri konularında uzmanlaşmıştır. İmalat büyük ölçüde Slovenya'ya kaydırılmış olmakla birlikte, şirketin merkezi İsveç'in Lidköping şehrinde yer almaktadır. Asko halihazırda Hisense Avrupa grubu bünyesinde yer almaktadır.

Beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri sektöründe üretici olmamasına karşın İsveçli bir diğer global marka olan IKEA çok geniş perakende ağıyla özellikle mutfak aletlerinde beyaz eşya pazarında önemli bir oyuncu konumundadır.

İsveç beyaz eşya sektöründe faaliyet gösteren bir diğer önemli marka ise Cylinda AB'dir. Cylinda'nın üretimi bulunmamakta olup, ürünlerini İsveç dışında OEM olarak ürettirmekte, tasarım ve ürün geliştirme ise İsveç'te yapılmaktadır. Vestel Elektronik'in bağlı ortaklığı olan Vestel Holland 2024 yılı içerisinde Cylinda AB'yi satın almış olup, satın alma ile Vestel'in gerek İsveç gerekse diğer İskandinav ülkelerindeki pazar payını ve ürün çeşitliliğini arttırması beklenmektedir.

İsveç'te beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektöründe faaliyet gösteren şirketleri bünyesinde barındıran en önemli dernek olarak APPLiA İsveç ön plana çıkmaktadır. APPLiA İsveç beyaz eşya ve küçük ev aletleri üreticilerini ve ithalatçılarını temsil eden sektör derneği konumundadır. APPLiA İsveç üyeleri % 90 pazar payına sahiptir. Avrupa genelinde faaliyet gösteren APPLiA Europe adlı büyük ağın bir parçasıdır. Üyeleri buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, elektrikli süpürge, kahve makinesi gibi büyük ve küçük ev aletleri üretimi ve satışı alanında faaliyet göstermekte olup, Dernek sürdürülebilirlik, ürün güvenliği ve geri dönüşüm sorumluluğu (örneğin: El-Kretsen sistemi) gibi konularda da çalışmalar yapmaktadır.

1.4 Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

İsveç beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektörü büyük çokuluslu şirketler ve belirli ürünlerde uzmanlaşmış üreticilerin karışımından oluşmaktadır. Electrolux gibi şirketler önemli bir görünürlüğe sahipken bazı şirketler de özel ürün gruplarına hitap etmektedir. Beyaz eşya sektöründe daha konsolide bir yapı ve sınırlı sayıda başat oyuncu bulunmakta iken, küçük ev aletleri sektöründe ise daha parçalı bir yapı söz konusudur.

Toplam pazar hacmi 2025 yılı itibarıyla yaklaşık 1,71 milyar ABD Doları değerinde olup, bunun 745,9 milyon ABD Dolarlık kısmını büyük ev aletleri, 960 milyon ABD Dolarlık kısmını ise küçük ev aletleri oluşturmaktadır. 2025–2030 yılları arasında pazarın yıllık % 4,1 civarında büyümesi beklenmektedir. Son yıllarda gittikçe önem kazanan akıllı ev aletleri pazarının ise 2024 yılında 421,5 milyon ABD Doları seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir.

2. İsveç'in Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe Dış Ticareti

Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe İsveç'in dış ticareti incelendiğinde, 2024 yılında 1.637.278.213 ABD Doları ihracat ve 1.772.330.200 ABD Doları ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. Sektördeki toplam dış ticaret hacmi 3.409.608.413 ABD Doları olup, İsveç 2024 yılında sektörde 135.051.987 ABD Doları dış ticaret açığı vermiştir. Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektörü İsveç'in genel ihracatında ve ithalatında % 1'in altında bir paya sahiptir. Anılan gelişmede Electrolux gibi global firmalara sahip olmasına karşın üretimin maliyet avantajı nedeniyle diğer ülkelere kayması rol oynamaktadır. Yüksek gelir gücüne karşın 10.6 milyon nüfusa sahip olması nedeniyle iç piyasa da sınırlı kalmıştır. Buna karşın sektörde faaliyet gösteren firmalarımızın global ve bölgesel satışları bulunan İsveçli markalara üretim yapması ilave bir potansiyel oluşturmaktadır. Önemli bir üretici ve ihracatçı olduğumuz beyaz eşya sektörü İsveç'e en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz sektörler arasında ilk sıralarda yer almakta ve büyük önem taşımaktadır.

2.1 Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe İsveç'in En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (2024 - \$)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin Halk Cumhuriyeti	376.327.882	50.896	21
2	Polonya	314.180.736	59.356	18
3	Almanya	299.382.751	23.326	17
4	Türkiye	155.671.471	33.939	9
5	İtalya	153.930.787	17.777	9
6	Danimarka	121.318.541	8.446	7
7	Hollanda	46.438.388	2.766	3
8	İspanya	40.947.055	2.966	2
9	Slovenya	38.631.636	4.790	2
10	Malezya	26.877.100	1.472	2

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: Veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe İsveç'in 2024 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülke olarak ÇHC % 21 pay ile ilk sırada yer almaktadır. Anılan ülkeyi Polonya (%18), Almanya (%17), Türkiye (%9), İtalya (%9), Danimarka (%7), Hollanda (%3), İspanya (%2), Slovenya (%2) ve Malezya (%2) takip etmektedir. Ülkemiz 155.671.471 ABD Doları ile İsveç'in sektörde en fazla ithalat gerçekleştirdiği 4. ülke konumundadır.

2.2 Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe İsveç'in En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (2024 - \$)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Norveç	643.654.374	44.835	39
2	Danimarka	431.083.846	32.790	26
3	Finlandiya	322.558.816	28.199	20
4	Almanya	84.947.597	1.209	5
5	İzlanda	23.914.416	2.365	1
6	ABD	22.315.855	588	1
7	Litvanya	18.290.998	1.955	1
8	Polonya	14.754.525	329	1
9	Estonya	9.629.243	1.079	1
10	Fransa	7.829.382	423	0
	Türkiye	1.146.347	27	0

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: Veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe İsveç'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler incelendiğinde ise İsveç'in geleneksel ihracat yapısı ile paralel olarak komşu ve çevre ülkelerin ağırlığı dikkat çekmektedir. Sektörde ihracatın Norveç (%39), Danimarka (%26) ve Finlandiya (%20) pazarlarına yoğunlaşması dikkat çekmektedir. Bu ülkeleri sırasıyla Almanya (%5), İzlanda (%1), ABD (%1), Litvanya (%1), Polonya (%1), Estonya (%1) ve Fransa (%0) takip etmektedir. İsveç'in ülkemize 2024 yılı ihracatı ise 1.146.347 ABD Doları'dır.

2.3 Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe İsveç'in Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 Ürün)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (2024 - \$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
850811	Vakumlu Süpürgeler	305.847.537	81.239	0.0
851660	Diğer Fırınlr	271.855.261	17.202.787	6.3
845011	Tam Otomatik Çamaşır Makineleri	211.306.298	36.621.007	17.3
842211	Bulaşık Yıkama Makineleri	178.813.355	21.475.150	12.0
841810	Kombine Haldeki Soğutucu - Dondurucular	144.811.800	27.206.982	18.8
851671	Kahve veya Çay Yapmaya Mahsus Cihazlar	113.491.147	67.984	0.1
845121	Kurutma Makineleri	101.233.552	8.723.963	8.6
841821	Ev Tipi Soğutucular: Kompresörlü Olanlar	97.503.828	18.207.486	18.7
841840	Dikey Tip Dondurucular	84.295.409	24.937.484	29.6
851679	Diğerleri: Fritözler	66.868.692	160.491	0.2

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: Veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe İsveç'in 2024 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği ürünler arasında vakumlu süpürgeler, diğer fırınlar, tam otomatik çamaşır makineleri, bulaşık yıkama makineleri, kombine haldeki soğutucu – dondurucular, kahve veya çay yapmaya mahsus cihazlar, kurutma makineleri, kompresörlü ev tipi soğutucular, dikey tip dondurucular, diğerleri: fritözler ilk 10 sırada yer almaktadır. Bu ürün grupları arasında ülkemiz diğer fırınlarda % 6.3, tam otomatik çamaşır makinelerinde % 17.3, bulaşık yıkama makinelerinde % 12, kombine haldeki soğutucu-dondurucularda % 18.8, kurutma makinelerinde % 8.6, kompresörlü ev tipi soğutucularda % 18.7, dikey tip dondurucularda ise % 29.6 pazar payına sahiptir. İsveç'in önemli ölçüde ithalat gerçekleştirdiği vakumlu süpürgeler, kahve veya çay yapmaya mahsus cihazlar ile diğerleri: fritözler ürünlerinde ise ülkemizin İsveç'e kayda değer bir ihracatı bulunmamaktadır.

**2.4 Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe İsveç'in Altılı Tarife
Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 Ürün)**

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (2024 - \$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
850811	Vakumlu Süpürgeler	106.708.883	749.429	0.7
851660	Diğer Fırınlr	97.461.693	7.859	0.0
845011	Tam Otomatik Çamaşır Makineleri	75.469.376	23.008	0.0
842211	Bulaşık Yıkama Makineleri	57.790.893	0	0.0
841810	Kombine Haldeki Soğutucu - Dondurucular	43.551.831	0	0.0
850940	Gıda Maddelerini Öğütücüler ve Karıştırıcılar	41.793.820	117.788	0.3
851671	Kahve veya Çay Yapmaya Mahsus Cihazlar	34.533.588	3.787	0.0
845121	Kurutma Makineleri	32.576.077	73.097	0.2
851679	Diğerleri: Fritözler	24.272.514	74.896	0.3
841821	Ev Tipi Soğutucular: Kompresörlü Olanlar	24.248.653	0	0.0

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: Veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe İsveç'in 2024 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ürünler olarak vakumlu süpürgeler, diğer fırınlar, tam otomatik çamaşır makineleri, bulaşık yıkama makineleri, kombine haldeki soğutucu – dondurucular, gıda maddelerini öğütücüler ve karıştırıcılar, kahve veya çay yapmaya mahsus cihazlar, kurutma makineleri, diğerleri: fritözler ve kompresörlü ev tipi soğutucular dikkat çekmektedir. İsveç'in ithal ve ihraç ettiği ürünler arasındaki paralellik de dikkat çekmektedir. Anılan ürünlerde ülkemizin İsveç'ten kayda değer bir ithalatı bulunmamakta olup, sektörde ülkemiz İsveç'e net ihracatçı konumundadır.

3. Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe Ülkemizden İsveç'e İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe Ülkemizin İsveç'e İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	845011	Tam Otomatik Çamaşır Makineleri	44.037	45.075	38.379	45.050	36.621
2	841810	Kombine Haldeki Soğutucu - Dondurucular	28.810	30.583	27.673	27.883	27.207
3	841840	Dikey Tip Dondurucular	11.831	16.324	14.052	17.850	24.937
4	842211	Bulaşık Yıkama Makineleri	17.613	23.855	35.578	25.668	21.475
5	841821	Ev Tipi Soğutucular: Kompresörlü Olanlar	10.830	16.795	13.315	17.100	18.207
6	851660	Diğer Fırınlar	11.784	16.230	18.086	21.653	17.203
7	845121	Kurutma Makineleri	11.903	13.121	10.442	10.774	8.724
8	851650	Mikro Dalgalı Fırınlar	39	27	182	46	243
9	841830	Yatay Tip Dondurucular	56	75	97	281	176
10	841829	Ev Tipi Soğutucular: Diğerleri	27	113	213	193	163
	TOPLAM		137.903	163.229	158.537	166.905	155.671

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: Veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

İsveç'e ihracatımızın yıllar içerisinde istikrarlı bir seyir izlediği görülmekte olup, tam otomatik çamaşır makineleri, kombine haldeki soğutucu – dondurucular, dikey tip dondurucular, bulaşık yıkama makineleri, kompresörlü ev tipi soğutucular, diğer fırınlar ve kurutma makineleri son 5 yılda İsveç'e en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ürünler olarak ön plana çıkmaktadır. Bu çerçevede, İsveç'e sektör ihracatında beyaz eşya ürünlerinin ağırlığı söz konusu olup, elektrikli küçük ev aletlerinde benzer bir pazar payına ulaşamadığı görülmektedir.

**3.2 Beyaz Eşya ve Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe Ülkemizin İsveç’e İhracatı
(Miktar ton)**

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	845011	Tam Otomatik Çamaşır Makineleri	13.075	13.598	12.359	12.004	9.637
2	841810	Kombine Haldeki Soğutucu - Dondurucular	6.547	6.485	6.434	5.936	6.136
3	841840	Dikey Tip Dondurucular	2.870	3.675	3.339	3.887	5.667
4	842211	Bulaşık Yıkama Makineleri	3.585	4.726	6.705	4.792	3.889
5	841821	Ev Tipi Soğutucular: Kompresörlü Olanlar	2.760	3.856	3.182	3.825	4.137
6	851660	Diğer Fırınlar	2.027	2.984	3.310	3.432	2.818
7	845121	Kurutma Makineleri	2.217	2.269	1.920	1.796	1.458
8	851650	Mikro Dalgalı Fırınlar	7	6	24	7	49
9	841830	Yatay Tip Dondurucular	8	12	10	41	32
10	841829	Ev Tipi Soğutucular: Diğerleri	5	16	18	20	16
	TOPLAM		33.224	37.741	37.356	35.780	33.939

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe İsveç’e ihracatımızın yıllar içerisinde gelişimi incelendiğinde, 2020 yılında sektörde İsveç’e ihracatımız 4.150,7 ABD Doları / ton iken, 2024 yılında bu rakamın 4.586,8 ABD Doları / tona yükseldiği görülmektedir.

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

İsveç'te beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe hedef bölge ve şehirler belirlenirken, nüfus yoğunluğu, ekonomik durum, tüketici alışkanlıkları ve rekabet düzeyi gibi faktörlerin göz önünde bulundurulmasında fayda görülmektedir. Bu çerçevede, İsveç'in en büyük şehri olan, yaklaşık 1 milyon nüfusa sahip, metropol bölgesiyle birlikte bu sayı 2.5 milyona ulaşan Stokholm ön plana çıkmaktadır. Teknolojiye duyarlı, çevreci ve yüksek gelir grubuna sahip tüketici profili Stokholm'ün önemini arttırmaktadır. Pek çok uluslararası ve yerel markanın merkezi de Stokholm'de bulunmaktadır. Stokholm'ün ardından yaklaşık 600.000 nüfusa sahip olan İsveç'in ikinci büyük şehri Göteborg dikkat çekmektedir. Göteborg'un lojistik ve liman altyapısı çok gelişmiş olup, hem ithalat hem de bölgesel dağıtım için elverişlidir. İsveç'in üçüncü büyük şehri olan Malmö 350.000 nüfusa sahip olmakla birlikte, içerisinde yer aldığı Skane bölgesi ile birlikte bu sayı 1.3 milyona ulaşmaktadır. Danimarka'ya Öresund Köprüsü ile bağlantısı sayesinde lojistik avantajı da mevcuttur. Bunun yanı sıra 230.000 nüfusa sahip olan Uppsala ile toplam nüfusları 300.000'e ulaşan Linköping ve Norrköping şehirleri de önemlidir. Ayrıca perakende ağı dikkate alındığında, yine Stokholm, Göteborg, Malmö ve Uppsala büyük zincirlerin yoğunlaştığı şehirler olarak dikkat çekmektedir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe merkezi Stokholm'de bulunan Electrolux lider konumundadır. Şirket sektörde pek çok ürün sunmakta olup, AEG, Zanussi ve Frigidaire gibi markaları da bünyesinde barındırmaktadır. İsveçli tüketicilerin İsveç ürün ve hizmetlerine olan talebi de markanın pazar payını yükselten bir unsur olarak ön plana çıkmaktadır. Bosch ve Siemens markalarıyla pazarda yer alan Alman üretici BSH Hausgeräte GmbH pazarda önemli bir yere sahiptir. Yine İsveçli global bir marka olan IKEA özellikle mutfak aletlerinde geniş perakende ağıyla beyaz eşya pazarına katkı sağlamaktadır. Anılan şirketlerin dışında Asko Appliances AB, Whirlpool Corporation, Samsung Electronics, LG Electronics, Miele & Cie. KG pazarda yer alan önemli markalar olarak dikkat çekmektedir.

Özellikle Vestel ve Arçelik firmalarımızın beyaz eşya sektöründe İsveç'e kayda değer ihracatları bulunmaktadır. Firmalarımızın OEM üretimleri olmakla birlikte, Beko markalı ürünler İsveç'teki çeşitli dağıtım zincirlerinde de yer almaktadır. Ayrıca ülkemizde üretimi bulunan BSH Ev Aletleri ve Siemens gibi bazı global markalar da ülkemizden İsveç'e ihracat gerçekleştirmektedir. Vestel ayrıca 2024 yılında İsveç'in en çok bilinen ve beyaz eşya alanında önemli pazar payına sahip olan şirketlerinden Cylinda'yı satın almıştır. Arçelik'in Avrupa piyasasına yönelik olarak Whirlpool ile gerçekleştirdiği işbirliği de dikkate alındığında anılan gelişmeler İsveç beyaz eşya pazarında ülkemiz açısından ileriye yönelik olumlu beklentiyi daha da arttırmaktadır.

Tüm bu şirketler birlikte İsveç beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektörünün rekabetçi pazar yapısını oluşturmaktadır. Elektrikli küçük ev aletleri sektörü ise birbiriyle rekabet eden pek çok yerel ve uluslararası markadan oluşan parçalı bir yapı özelliğine sahiptir. Elektrikli küçük ev aletlerinde Philips ile OBH Nordica şirketleri ön plana çıkmaktadır.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

APPLiA İsveç İsveç’te beyaz eşya ve küçük ev aletleri üreticileri ve ithalatçıları temsil eden sektör derneği konumundadır. APPLiA İsveç üyeleri pazarın % 90’ını temsil etmekte olup, sektörde önemli bir ağırlığa sahiptir. Avrupa genelinde faaliyet gösteren APPLiA Europe adlı büyük ağın bir parçasıdır.

APPLiA İsveç

Adres: Storgatan 5, 114 14 Stockholm

Telefon: +46-8-782 08 50

E-posta: applia@tebab.com

<https://www.applia-sverige.se/>

Ayrıca İsveç Ticaret Federasyonu (Svensk Handel) İsveç’te perakende, toptan satış ve e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren şirketleri temsil eden dernek konumundadır. Federasyon üyesi olan 8.500 şirket bünyesinde 260.000 çalışan istihdam edilmektedir. Svensk Handel, İsveç İşverenler Konfederasyonu’nun (Svenskt Näringsliv) bir parçasıdır.

İsveç Ticaret Federasyonu (Svensk Handel)

Adres: Regeringsgatan 60, 103 29 Stockholm

Telefon: +46-10-47 18 500

E-posta: kontakt@svenskhandel.se

<https://www.svenskhandel.se/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

APPLiA İsveç üyesi firmaların listesine <https://www.applia-sverige.se/medlemmar/> linkinden ulaşılabilir. <https://www.europages.com> gibi çeşitli internet siteleri üzerinden, ayrıca Uluslararası Ticaret Merkezi’nin [TradeMap](https://www.trademaps.com) uygulamasına ücretsiz abone olmak suretiyle İsveç’e yönelik online firma araştırması yapılması da mümkündür. Diğer taraftan, Müşavire Danışın uygulaması üzerinden Müşavirliğimize yapılan başvurular neticesinde talep edilen ürünlerle ilgili İsveç’te faaliyet gösteren firmalara yer verilen liste Müşavirliğimiz erişimi bulunan veri tabanlarından derlenerek paylaşılmaktadır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

İsveç dış ticareti, AB ve DTÖ üyeliğinden kaynaklanan kurallara göre şekillenmiştir. İsveç için önemli bir diğer husus, Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ve AB üye ülkeleri arasında 1 Ocak 1994’te yapılan anlaşma ile Avrupa Ekonomik Alanı (AEA) kapsamında, AB üyesi olmayan Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn ile de tek pazar oluşturulmasıdır. Buna ek olarak AB üye ülkesi olması nedeniyle İsveç ile Türkiye arasındaki ticarete Gümrük Birliği hükümleri geçerli bulunmaktadır. Avrupa Birliği ile mevcut gümrük birliği ve ülkemizin AB teknik mevzuatına uyum sağlamış olması ülkemiz ürünlerinin İsveç’e serbest girişi ve İsveç’e ihracatımızın gelişimi açısından önemli bir imkân sağlamaktadır.

İsveç AB üyesi ülke olarak AB Ortak Ticaret Politikası ve Ortak Gümrük Tarifesi, Tek Pazarın parçası olarak AB Teknik Mevzuatını katı ve etkin şekilde uygulayan ülkelerin başında gelmektedir. Dolayısıyla AB üyesi olması nedeniyle ithalatta talep edilen belgeler diğer AB ülkeleri ile büyük ölçüde benzerlik göstermektedir. Bu çerçevede, sektör, alt sektör, ürün, menşe ülkesi ve ihracatın gerçekleştirileceği zaman gibi oldukça çeşitli unsurlara göre İsveç'e ithalatta farklı belgelendirme yükümlülükleri ve mali yükümlülükler bulunmaktadır. İsveç'e ihracatta talep edilen belgeler, belgelerin içeriği ve bahse konu belgelerin dayandığı hukuki düzenlemeler, İsveç Gümrük İdaresinin "tek kapı" olarak oluşturduğu (<http://tulltaxan.tullverket.se/#!/taric/nomenclature/sbn?sd=2022-03-29&d=I&cc=&l=en&ql=en&ea=false>) web sayfasından Gümrük Tarife Pozisyonu (GTP) girilerek sorgulanabilir. Kullanıcı dostu olması dolayısıyla aynı içerikte bilgiler AB'nin [Access2Markets](#) platformundan da temin edilebilmektedir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

AB üyesi olan İsveç'te sevk öncesi inceleme uygulaması bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

İsveç'te her iki yılda bir düzenlenen ve ülkemizden de milli katılım sağlanmakta olan İskandinavya bölgesindeki en büyük yapı ve müteahhitlik fuarı [Nordbygg](#) bu alanda takip edilmesinde fayda olan fuarlar arasında sayılabilir. Beyaz eşya ve küçük ev aletleri de dahil olmak üzere ev teknolojileri ile ilgili birçok yenilikçi ürün burada sergilenmektedir. Fuar konfor, enerji verimliliği ve akıllı ev teknolojileri üzerine yoğunlaşmaktadır. Bir sonraki Nordbygg fuarı 21-24 Nisan 2026 tarihlerinde Stockholm'de gerçekleştirilecektir. Diğer taraftan, Avrupa ülkelerinde gerçekleştirilen beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletlerine yönelik fuarların takibinin İsveç pazarına yönelik olarak da fayda sağlayacağı değerlendirilmektedir.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

İsveç'e yönelik olarak halihazırda beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektörü özelinde veya genel mahiyette olmakla birlikte sektör firmalarının da katılım sağlayabileceği bir ticaret heyeti planlaması bulunmamaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

İsveç'te kamu ihalelerinden sorumlu kurum Kamu İhaleleri Ulusal Ajansı'dır (National Agency for Public Procurement). Kamu ihaleleri ile ilgili bilgilere (<https://www.upphandlingsmyndigheten.se/en>) internet adresinden ulaşılması mümkündür. Ayrıca İsveç Rekabet Kurumuna kayıtlı aşağıdaki veritabanlarının takip edilmesinde de fayda görülmektedir:

- [e-Avrop](#)
- [Pabliq](#)
- [KommersAnnonse](#)
- [Mercell](#)

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

İsveç AB üyesi olup, İsveç ile Türkiye arasındaki ticarete Gümrük Birliği hükümleri geçerlidir. Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ve AB üye ülkeleri arasında 1 Ocak 1994'te yapılan anlaşma ile Avrupa Ekonomik Alanı (AEA) kapsamında, AB üyesi olmayan Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn ile de tek pazar oluşturulmuştur. AB, ikili ticaret anlaşmaları bağlamında aktif bir ticaret politikası izlemektedir. AB tarafından yeni nesil serbest ticaret anlaşmaları (STA) ile mal ticaretinin yanı sıra, hizmetler, kamu alımları, fikri mülkiyet hakları, sürdürülebilir kalkınma gibi ticaret ile ilgili alanları da içeren kapsamlı STA'lar müzakere edilmekte ve akdedilmektedir. AB'nin STA'ları hakkında detaylı bilgiye aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

[\(https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/\)](https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/)

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

AB en az gelişmiş ülkelere belirli dönemler için geçerli olacak şekilde tek taraflı olarak vergi tavizleri sağlamaktadır. Halihazırda uygulanan GTS Rejimi, düşük ve düşük orta gelirli ülkeler için gümrük tarifelerini tamamen ya da kısmen kaldıran Standart GTS Rejimi; sürdürülebilir kalkınma ve iyi yönetişimin sağlanmasını teşvik etmek üzere GTS Rejimi ekinde sayılan Uluslararası Konvansiyonları onaylamaları ve uygulamaları şartıyla gelişmekte olan ülkeler için tarifeleri sıfırlayan GTS + ve silah ve mühimmat hariç olmak üzere en az gelişmiş ülkelere gelen diğer malların vergisiz ve kotasız olarak AB pazarına girmesine imkan tanıyan Silahlar Hariç Her Şey (Everything But Arms-EBA) düzenlemelerini içermektedir. Güncel GTS yararlanıcısı ülkelerin listesine aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir. Ülkemiz ile AB arasında hâlihazırda Gümrük Birliği mevcut olup, ülkemiz GTS rejiminden yararlanan ülkeler arasında bulunmamaktadır.

[\(https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/\)](https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/)

4.10 Sektörde Standartlar

İsveç mevzuatı, AB teknik mevzuatı ile uyumludur. AB teknik mevzuatında birçok sanayi ürünü için CE işareti zorunludur. Bir ürünün Avrupa Birliği (AB) pazarına girebilmesi için AB'nin teknik mevzuatına uygun olarak üretilmesi ve piyasaya arz koşullarını sağlaması gerekmektedir. AB'nin teknik mevzuatı, tüm ürünler için temel kuralları belirleyen yatay mevzuatın yanı sıra, ürünlere ilişkin teknik düzenlemelerden oluşmaktadır. Bunun haricinde, AB içinde ortak bir düzenlemeye tabi olmayan (kırtasiye ürünleri, mobilyalar, saatler vs.) ürünler yönünden üye ülkeler kendi düzenlemelerini yapmakta serbesttir.

Ülkemiz, Gümrük Birliği gereğince AB'nin ürünlere ilişkin teknik mevzuatını ve sistemini uyumlaştırmaktadır. Bu çerçevede, Türkiye AB'nin CE İşareti, onaylanmış kuruluşlar, piyasa gözetimi ve denetimi, AB'nin ortak bir düzenlemesi olmayan alanda karşılıklı tanımaya dair kurallarını ve ürünlere ilişkin (sektörel) mevzuatını ulusal mevzuatına aktarmıştır. Ülkemiz, AB'nin ürünlere ilişkin mevzuatındaki güncellemeleri de takip ederek bilahare ulusal mevzuatına yansıtmaktadır.

Dolayısıyla ortak bir AB mevzuatı bulunan ürünler yönünden ulusal mevzuatımızı uyumlaştırdığımız ölçüde veya düzenlenmemiş alanda yer alan ürünler yönünden Türk ürünlerinin AB’de ilave test/belgelendirmeye ihtiyaç olmaksızın AB menşeli ürünlerle eşit muameleye tabi tutulması ve malların serbest dolaşımı ilkesi kapsamında ithalat kontrollerine tabi tutulmaması gerekmektedir. Bu kapsamda, Türkiye’de üretilen ürünler, AB’de üretilmiş ürünlere eşdeğer güvenlik ve kalite düzeyini sağlamaktadır.

4.11 Sektörde Etiketleme

Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. Enerji etiketlemesi beyaz eşya ve televizyon gibi düzenlenen ürün grupları için zorunlu olup, AB ülkelerinde yaygındır. Enerji etiketi enerji kullanımını görünür kılmakta ve yeni ürün alırken enerji dostu seçim yapmak isteyen tüketiciler için kolaylık sağlamaktadır. Enerji etiketleme puanı G’den A’ya ve renkleri de kırmızıdan yeşile değişmekte olup, yeşil en enerji verimli tercihi göstermektedir. Yüksek sınıf ürünleri A+, A++ ve A+++ olarak da etiketlemek mümkündür. Ayrıca zorunlu olmamakla birlikte, İskandinav ülkelerinde kullanılan resmi çevre dostu ürün etiketi olan Nordic Swan Ecolabel çevresel açıdan güvenilir, düşük etkili ve sürdürülebilir ürünleri tanımak için yaygın olarak kullanılan güçlü bir simgedir. Aynı ölçüde olmamakla birlikte EU Ecolabel da yaygındır. Söz konusu etiketler elektrikli küçük ev aletlerinden daha çok beyaz eşya ürünlerine uygulanmaktadır.

4.12 Sektörde Ambalajlama

Paketleme ve ambalajlama da tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır. İsveç’e beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri ithalatında ambalajlama ile ilgili hem çevresel sorumluluk hem de ürün güvenliği ve bilgilendirme açısından bazı zorunlu hükümler bulunmaktadır. Bu hükümler AB yönetmeliklerine ve İsveç ulusal yasalarına dayanmaktadır. Örneğin Ambalaj Atığı Yönetmeliği çerçevesinde ambalaj yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya enerjiye dönüştürülebilir olmalıdır. Aşırı ambalajdan kaçınılmalı, sadece ürünün korunması için gerekli kadar malzeme kullanılmalıdır. Malzemeler çevreye zararlı olmamalıdır. Plastik, karton, metal gibi ambalaj malzemeleri ayırt edilebilir şekilde işaretlenmelidir. Geri dönüşüm sembolleri içermesi de tavsiye edilmektedir.

4.13 Lojistik

İsveç gibi sularla çevrili bir ülkede, uluslararası mal taşımacılığı ağırlıklı olarak deniz yoluyla gerçekleştirilmektedir. İhracatın % 53’ü, ithalatın ise % 69’u deniz yoluyla taşınmaktadır. Kara taşımacılığı deniz taşımacılığından sonra ikinci sırada gelmekte olup, ihracatta % 17, ithalatta ise % 23 paya sahiptir. Demiryolları ile yapılan taşıma ise daha çok ihracat için önemli olup, demiryollarının payı ihracatta % 29, ithalatta ise % 8’dir.

İsveç Nordik bölgesindeki en büyük lojistik pazarına sahiptir. Ülkenin merkezi konumu ve geniş ekonomisi Kuzey Avrupa’daki dağıtım ve depolama hizmetlerini yoğunlaştırmak isteyen uluslararası şirketler arasında tercih edilmesini sağlamaktadır. Nordik bölgesinin pek çok güçlü yanından bir tanesi de her ülkenin başkentini birbirine bağlayan iyi yapılandırılmış intermodal ulaştırma sistemidir. Bu ulaştırma sistemi Kuzey Ticaret Üçgeni olarak bilinmekte ve otobanlar, demiryolu bağlantıları, havaalanları ve limanlar gibi altyapıyı içermektedir. Ticaret üçgeni aynı zamanda kıta Avrupa’sının

geri kalanına İsveç'in güney noktası aracılığıyla hızlı bağlantı sağlamaktadır. İsveç ile ülkemiz arasındaki ikili ticarete karayolu ve denizyolu taşımacılığı ön plana çıkmaktadır.

4.14 Dağıtım Kanalları

İsveç'te beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletlerinin normal mağazalar ile hızla gelişen e-ticaret sektörünün kombinasyonu suretiyle dağıtımını yapılmaktadır. Bu çift kanallı yaklaşım, mağazadan alışverişin dokunsal deneyimini çevrimiçi satın almanın rahatlığıyla dengeleyerek çeşitli tüketici tercihlerine hitap etmektedir. Online alışverişin gelişimine karşın, İsveç ev aletleri sektöründe fiziki perakende mağazalar önemli bir yer tutmaktadır.

Fiziki perakende kanalları içerisinde en önde geleni tüketici elektroniğinde lider konumda bulunan Elgiganten olup, İsveç genelindeki pek çok mağazasında geniş yelpazede ev aletleri sunmaktadır. Power Sverige AB, MediaMarkt'ın İsveç operasyonlarını 2023 yılında satın almış olup, elektronik perakende sektöründe ayak izlerini genişletmektedir. Ev aletleri alanında uzmanlaşmış bağımsız perakendecilerin kurduğu bir birlik olan Elon da tüm ülkede güçlü bir varlığa sahiptir. Geniş mağaza ağıyla IKEA ve özellikle küçük ev aletlerinde Clas Ohlson önemli zincirlerdir. İsveç'teki büyük süpermarket zincirleri olan Coop ve ICA'nın bazı büyük mağazalarında da beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri satışı gerçekleştirilmektedir. Bu tür mağazalar, genellikle daha düşük fiyat aralıklarındaki ürünler için popüler bir dağıtım kanalını oluşturmaktadır.

Birçok büyük markanın (Samsung, LG, Bosch, Siemens gibi) İsveç'te kendi çevrimiçi satış platformları da bulunmaktadır. Bu siteler, kullanıcıların doğrudan üreticiden alışveriş yapmasını sağlamakta ve genellikle özel teklifler, garanti hizmetleri ve kolay teslimat seçenekleri sunmaktadır.

İsveç'te perakende satışların yanı sıra özellikle konut projeleri için yapılan toplu satışlar da önemli bir pazar oluşturmaktadır. Gerçekleştirilen projelerin büyük bir çoğunluğunda evler beyaz eşyalı olarak teslim edilmekte olup, bu kanal da pazara giriş açısından önem taşımaktadır.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Küresel olarak en yüksek internet erişim oranlarından birine sahip olan İsveç'te çevrimiçi alışverişe alışkın teknoloji meraklısı bir nüfus bulunmaktadır. Yaygın internet erişimi, e-ticaretin büyümesi için sağlam bir temel sağlamaktadır. Pazarda online satışlar önemli bir paya sahiptir.

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Elgiganten'in online konu [Elgiganten.se](https://www.elgiganten.se) beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletlerinin online satışında da öncü bir role sahiptir. Pek çok ürün grubunda rekabetçi fiyatlar sunan [NetOnNet](https://www.netonnet.se), İsveç'teki büyük çevrimiçi perakendecilerden biri olan [Cdon](https://www.cdon.se), elektronik ve ev aletlerinde uzmanlaşan [Komplett.se](https://www.komplett.se), [whiteaway.se](https://www.whiteaway.se) ile İsveç'te pazar payı gittikçe genişleyen [Amazon](https://www.amazon.se) bu alandaki önemli online perakendeciler olarak ön plana çıkmaktadır. Ayrıca İsveç'in en büyük büyük ikinci el ürünler pazarı olan [Blocket](https://www.blocket.se)'te beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletlerinin ikinci el satışı yapılmakta, bir başka büyük çevrimiçi pazaryeri olan [Tradera](https://www.tradera.se)'da hem yeni hem de ikinci el ürünler sunulmaktadır.

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar

- 1 Ocak: Yeni Yıl
- 6 Ocak: Noel'in 13. günü
- 18 Nisan: İyi Cuma (her yıl değişmekte)
- 20-21 Nisan: Paskalya (her yıl değişmekte)
- 1 Mayıs: İşçi Bayramı
- 29 Mayıs: İsveç Dini Bayramı (her yıl değişmekte)
- 6 Haziran: Ulusal Gün
- 21 Haziran: Midsommar
- 25-26 Aralık: Noel

İsveç'te Noel dönemi ve Black Friday haftası, perakende satışların zirve yaptığı zamanlardır. Ayrıca yerel kültüre dayalı Midsommar ve Paskalya gibi dönemler de satışlar açısından oldukça değerlidir.

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

İsveç'te sosyal medya kullanımı oldukça yaygındır ve ülke, dijitalleşme konusunda oldukça ileri seviyededir. İsveçli kullanıcılar, hem kişisel hem profesyonel amaçlarla sosyal medya platformlarını aktif bir şekilde kullanmaktadır. İsveç'te en yaygın sosyal medya platformları olarak Facebook (genellikle 30-60 yaş arasındaki kullanıcılar arasında popüler), Instagram (özellikle genç nüfus arasında çok popüler), YouTube (neredeyse her yaş grubundan kullanıcıya hitap etmekte), TikTok (gençler ve genç yetişkinler arasında hızla büyümekte), LinkedIn (profesyoneller arasında iş bağlantısı kurulması için yaygın kullanılmakta), Snapchat (16-24 yaş arasındaki gençler arasında popülerliği Instagram ve TikTok tarafından kısmen geride bırakılmış), X, Pinterest, WhatsApp, Reddit ön plana çıkmaktadır. İsveç'te sosyal medya ünlülerince yapılan pazarlama oldukça yaygındır. Instagram, YouTube ve TikTok gibi platformlar, sosyal medya fenomenleri için önemli bir alan haline gelmiştir.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

İsveç, AB üyesi olduğu için e-ticaretle ilgili gümrük vergileri ve muafiyetler, genellikle AB'nin genel ticaret kurallarına ve düzenlemelerine tabidir. Ancak, İsveç'in e-ticaretle ilgili özel düzenlemeleri ve vergi uygulamaları da bulunmaktadır. AB içindeki ticarete gümrük vergisi ödenmesine gerek bulunmamaktadır. Bu durum gümrük birliği nedeniyle ülkemiz için de geçerlidir. AB dışındaki bir ülkeden İsveç'e e-ticaret yoluyla ürün gönderildiğinde ise gümrük vergisi yükümlülüğü doğmaktadır. İsveç'teki standart KDV oranı % 25 olup, bu online ticarete de uygulanmaktadır. AB dışı bir ülkeden yapılan ve 150 Avro'yu aşan e-ticaret işlemlerinde ise gümrük beyanı gerekliliği de doğmaktadır.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Elektronik Ticaret Kanunu çerçevesinde çevrimiçi satış yapan işletmeler, web sitelerinde açık iletişim bilgilerini (isim, adres, e-posta, organizasyon numarası) paylaşmak zorundadır. Fiyatlar, vergiler ve kargo ücretleri de net bir şekilde belirtilmelidir. Tüketicilere sunulan ödeme seçenekleri arasında önce doğrudan ödeme alternatifleri sunulmalıdır. Mesafeli Sözleşmeler Kanunu çerçevesinde ise 14 gün yasal iade hakkı zorunludur.

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

İsveç'te e-ticarete yönelik hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmeti veren başlıca firmalar olarak DHL İsveç, PostNord, Direct Link, Bring, DB Schenker İsveç, Prime Penguin, Waredock İsveç ve Geodis İsveç sayılabilir.

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

İsveç için beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletlerine yönelik tanıtım ve pazarlama stratejileri belirlerken, tüketici tercihlerine etki eden enerji verimliliği, sürdürülebilirlik, kalite ve dijital entegrasyonun ön planda tutulmasında fayda görülmektedir. Enerji verimliliğinde varsa Nordic Swan Ecolabel veya EU Ecolabel sertifikaları katkı sağlayacaktır. İsveç tüketici alışkanlıkları dikkate alınarak, sessiz çalışan, minimalist tasarıma sahip, kompakt boyutlardaki ürünlerle pazara girilmesi doğru bir strateji olacaktır. Akıllı ev sistemleri de İsveç'te yaygınlaşmakta olup, buna uyumlu ürünler artı değer yaratacaktır. İsveççe yerleştirilmiş web sitesi ile dijital içeriklere sahip olunması, çevrim içi ve fiziksel mağazalara yönelik bütüncül bir yaklaşım benimsenmesi, tanıtım çalışmalarında İsveçli sosyal medya fenomenlerinden de yararlanılması ve müşterilerin olumlu deneyimlerinin vurgulanması, garanti, servis ağı ve satış sonrası hizmetler, marka sadakat programları ile olumlu bir sosyal ve çevresel duruş sergilenmesi bu alanda dikkat edilmesi gereken diğer unsurlar olarak sayılabilir.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektöründe enerji verimliliği, sürdürülebilirlik, kalite ve dijital entegrasyon sektörde alıcı ve tüketici tercihlerine etki eden güncel eğilimler olarak dikkat çekmektedir. Sürdürülebilirlik İsveç'te mal ve hizmet sektörlerinin tümüne etki eden en temel eğilim olarak dikkat çekmekte olup, bu alandaki bilinç düzeyinin İsveç'te ve diğer İskandinav ülkelerinde Avrupa ortalamasının çok üzerinde olduğunu söylemek doğru olacaktır. Dolayısıyla beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletlerinde sürdürülebilir ürünlerle piyasaya girilmesi, çevresel kaygılar ile beklentilere önem verilmesi bir gerekliliktir. Enerji verimliliğinde daha pahalı olsa dahi A+++ enerji etiketine sahip ürünler piyasada daha fazla tercih edilmektedir. Küçük yaşam alanlarında sessizlik önemli bir faktör olup, düşük ses seviyesine dikkat edilmektedir. Wi-Fi bağlantısı, mobil uygulama ile kontrol, bakım bildirimleri gibi akıllı fonksiyonların ürünlerde bulunması İsveç pazarında tüketiciler tarafından talep edilmektedir. Yine sürdürülebilirliğin de bir yansıması olarak İsveçli tüketiciler, “kullan-at” ürünler yerine uzun süre kullanabilecekleri ürünleri tercih etmektedir.

Ayrıca ürün bazında incelendiğinde, ankastre ocaklarda indüksiyonlu ürünlerin payının %85 seviyesine ulaştığı görülmektedir. Çamaşır makinesi ve kurutucularda enerji verimliliği en ön plana çıkan eğilim olarak dikkat çekmektedir. Çamaşır makinelerinin büyük çoğunluğunun 8 kg ve üzeri kuru çamaşır kapasitesine sahip olduğu görülmektedir. Kurutucularda da enerji verimli eşanjörlerle sahip çamaşır kurutma makinelerinin oranı 2024 yılında %78'e yükselmiştir. Elektrikli küçük ev aletleri sektöründe ise mutfak aletleri ile gıda işlemcilerinde hacimlerin büyümesi dikkat çekmektedir. Elektrikli süpürgelerde dikey süpürgelerin pazar payının keskin bir şekilde arttığı görülmekte olup, silindirik elektrikli süpürgelerde ise torbalı süpürgelerin %94 gibi bir ağırlığı bulunmaktadır.

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Katma Değer Vergisi (KDV) ve Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) Topluluk mevzuatında tam olarak uyumlaştırılmadığından AB üyesi ülkeler tarafından belirlenmekte ve ithal ve yerli üretim için aynı oranlar uygulanmaktadır. İsveç, vergi oranları ve genel vergi yükü bakımından AB ve OECD ülkeleri arasında en yüksek oranlara sahip ülkelerin başında gelmektedir. İsveç'teki standart KDV oranı %25'tir. Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletlerinde de bu oran uygulanmaktadır. Buna karşılık, gıda, toplu taşıma ve konaklama için %12, gazete, dergi, kültürel ve sportif faaliyetler için %6 oranında indirilmiş vergi uygulanmaktadır. Alkollü ürünler, tütün mamulleri ve enerji, İsveç'te ÖTV'ye tabi bulunan ürün gruplarıdır. AB ortak ticaret politikası çerçevesinde İsveç AB'nin ortak gümrük vergilerini uygulamakta olup, ülkemiz ile AB arasındaki gümrük birliği çerçevesinde beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletlerinde ülkemiz ürünleri gümrük vergilerinden muaftır. AB tarafından uygulanan ticaret politikası önlemleri dışında İsveç tarafından ülkemiz ürünlerine uygulanan ilave bir önlem bulunmamaktadır.

Bunun yanı sıra alev geciktirici kimyasal içeren plastik parçalara sahip elektronik ürünlerde geçerli olan kimyasal vergisi 2017 yılından itibaren uygulanmaktadır. Beyaz eşyalar da bu vergi kapsamındadır. Vergi, ürünün ağırlığına göre SEK / kg olarak hesaplanmaktadır. Üst sınır en fazla yaklaşık 448 SEK / üründür. Eğer ürün, tehlikeli kimyasal içermiyorsa, %50–90 indirim uygulanabilmektedir. Ayrıca İsveç'te üretici sorumluluğu çerçevesinde, beyaz eşyalar için elektronik atık (WEEE -Waste Electrical and Electronic Equipment) kuralları da geçerlidir. Bu kapsamda firmalar ürünleri için geri toplama, işleme ve bertaraf masraflarını da karşılamaktadır.

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

İsveç, tarihsel olarak serbest ticaret politikasının güçlü bir savunucusu olmuştur. Bunun sebepleri; pazarının küçüklüğü, coğrafi konumu ve ticaret, yatırım ve işgücünde dışa açıklığın ekonomik gerekliliği olarak karşımıza çıkmaktadır. İthalatı tehdit olarak görme yönünde genel bir yaklaşım söz konusu değildir. Dolayısıyla AB ortak ticaret politikası dışında İsveç tarafından uygulanan gerek sektörel gerekse genel mahiyette tarife dışı engellerin bulunmadığı söylenebilir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

İsveç'in NATO üyeliği, ülkemizle ekonomik ve ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesi açısından önemli bir fırsat yaratmaktadır. Litvanya'nın başkenti Vilnius'ta gerçekleştirilen NATO Zirvesi öncesinde Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan, İsveç Başbakanı Sayın Ulf Kristersson ve NATO Genel Sekreteri Sayın Jens Stoltenberg arasında yapılan görüşme sonrasında yayımlanan basın açıklamasında: müttefikler arasındaki savunma ticareti ve yatırımlarında hiçbir kısıtlama, engel veya yasak olmaması gerektiği ve bu tür engellerin kaldırılmasına yönelik çalışmalar yapılacağı; Türkiye ve İsveç'in Türkiye-İsveç Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) aracılığıyla ekonomik işbirliğini arttırma konusunda anlaştığı; her iki ülkenin de ikili ticaret ve yatırımların geliştirilmesine yönelik fırsatların en üst düzeye çıkarılmasına gayret edecekleri; AB-Türkiye Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ile vize serbestisi de dahil olmak üzere İsveç'in Türkiye'nin AB katılım sürecini canlandırma yönündeki çabalarını aktif olarak destekleyeceği hususlarına da yer verilmiştir. Bu çerçevede, Türkiye-İsveç JETCO II. Dönem Toplantısı Ticaret Bakanımız Sayın Prof.

Dr. Ömer Bolat ile İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği ve Dış Ticaret eski Bakanı Sayın Johan Forssell'in eşbaşkanlıklarında 3 Eylül 2024 tarihinde Stokholm'de gerçekleştirilmiştir.

İsveç NATO üyelik sürecinde ülkemizle ekonomik ve ticari ilişkileri de derinleştirmek istediğini müteaddit defalar dile getirmiş olup, İsveç'in NATO üyeliğinin gerçekleşmesinin Türkiye ile İsveç arasında ikili ekonomik ve ticari ilişkilerin daha ileriye götürülmesi açısından uygun bir zemin yarattığı değerlendirilmektedir. İsveç ile ülkemiz arasında oluşan yeni dönemde ikili ekonomik ve ticari ilişkilerdeki potansiyeli açığa çıkarmak açısından iki ülke iş dünyası arasındaki temas ve işbirliğinin arttırılmasına yönelik faaliyetler büyük önem taşımaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

İhracata dayalı bir ekonomik büyüme politikası olan İsveç'te büyümenin temel dinamikleri güçlü ihracat, yatırımlar ve tüketimdir. Büyümenin temelindeki bu dinamikler, covid-19 pandemisi kaynaklı küresel ekonomik durgunluktan 2019 ve 2020 yıllarında olumsuz etkilenmiştir. Bununla birlikte İsveç ekonomisi 2021 yılındaki % 5,1'lik büyümenin ardından 2022 yılında da % 2,6 oranında büyüme sergilemiş, 2023 yılını ise % 0,1'lik küçülme ile tamamlamıştır. 2024 yılının ilk çeyreğinde % 0,3 küçülen İsveç ekonomisi, ikinci çeyrekte % 0,9, üçüncü çeyrekte 1,4, son çeyrekte % 1,9, 2024 yılı genelinde ise % 1,0 oranında büyüme göstermiştir. Kaydedilen büyüme tarihsel ortalamaların altında kalmakla birlikte, 2023 yılındaki küçülmenin tersine çevrilmesi ve 2024 yılı ikinci çeyreğiyle birlikte artan dönemsel büyüme oranları olumlu olarak değerlendirilmektedir.

İsveç, genel olarak enflasyon oranında oldukça düşük-durağan bir profil izlemekte iken, 2022 yılında enflasyon İsveç için tarihi sayılabilecek seviyelere ulaşmış ve 2022 Aralık ayında % 12,3 olmuştur. Yaşanan gelişmelere bağlı olarak, enflasyonla mücadele kapsamında İsveç Merkez Bankası Riksbank 21 Eylül 2022 tarihinden itibaren politika faizinde tedrici artışlara gitmiş ve politika faiz oranı 27 Eylül 2023 tarihinde % 4,0'e yükselmiştir. Anılan politikanın da etkisiyle fiyatlar genel düzeyindeki artış hızı yavaşlamış olup, 2023 Aralık ayında % 4,4'e gerileyen yıllık enflasyon 2024 Aralık ayında % 0,8, 2025 Mayıs ayında ise % 0,2 olarak gerçekleşmiştir.

Enflasyonda yaşanan gerilemeye paralel olarak zayıf ekonomik faaliyetleri daha fazla desteklemek ve enflasyonun hedeflenen seviyede sabitlenmesine yardımcı olmak üzere Riksbank politika faizinde bir dizi indirim gitmiş olup, son olarak 14 Mayıs 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere politika faizi % 2,25 seviyesine gerilemiştir. Bununla birlikte, İsveç ekonomisinde yaşanan yüksek enflasyon ve faiz oranlarındaki artışın hane halkının tüketim harcamalarını olumsuz etkilediği ve İsveç'te etkileri devam eden bir ekonomik durgunluk yaşandığı görülmektedir.

Beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri sektörü de bu gelişmelerden olumsuz etkilenmektedir. İsveç'te son yıllarda yeni ev inşaatlarının keskin bir şekilde düşüş göstermesi de sektörün satış rakamlarını olumsuz etkilemektedir. Tüm bu gelişmeler çerçevesinde sektör 2024 yılını değer bazında % 8,8 kayıp ile tamamlamıştır. Kayıp beyaz eşyada % 6,2 iken ev aletlerinde % 14,9'a ulaşmıştır. Miktar bazında ise beyaz eşyada % 8,3'lük bir daralmaya karşın ev aletlerinde % 4,6 artış kaydedilmiştir. Bu durum ev aletleri için ortalama fiyatlarda keskin bir düşüşe, beyaz eşyada ise artışa işaret etmektedir.

Ürün kategorileri itibariyle incelendiğinde ise 2024 yılında beyaz eşya grubunda soğutmada % -11,6, çamaşır yıkama ve kurutma makinelerinde % 1,1, davlumbazlarda % -7,2, ocak ve fırınlarda % -11,5, bulaşık makinelerinde % -8,7, mikrodalga fırınlarda % -13,9; ev aletleri grubunda ise kahve hariç mutfak aletlerinde % 5,0, kahve makinelerinde % -0,1, elektrikli süpürgelerde % -0,3, ütülerde % 15,6, kişisel bakım ürünlerinde % -6,2, diğer ev aletlerinde ise % 15,0 değişim yaşandığı görülmektedir.

2025 yılının ilk çeyreğindeki gelişmeler incelendiğinde ise sektör genelinde geçen yıla oranla % 3,6 daralma söz konusu olup, kayıp beyaz eşyada % 0,9 iken küçük ev aletlerinde % 11,2'ye ulaşmaktadır.

7. Genel Değerlendirme

İsveç 10,6 milyon nüfusu ile orta büyüklükte bir ülke olarak değerlendirilebilecek olmakla birlikte, 2024 yılı verilerine göre 610,5 milyar ABD Doları Gayrisafi Yurt İçi Hasılası (GSYİH), 57.379 ABD Doları gibi yüksek kişi başına düşen milli gelir düzeyi, 385 milyar ABD Doları dış ticaret hacmi ile ekonomik ve ticari açıdan önemli bir pazardır. İsveç, iç pazarının yanı sıra İskandinav pazarına girmek için firmalarımız açısından da önemli bir fırsat sunmaktadır.

İsveç beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri sektöründe Electrolux gibi global markalara sahip olmasına karşın, üretimin zaman içerisinde İsveç dışına kayması nedeniyle sektörde net ithalatçı konumuna gelmiştir. İsveç'e en fazla sektör ihracatı gerçekleştiren ülkeler arasında ülkemiz dördüncü sırada yer almakta olup, beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri İsveç'e en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ürün grupları arasında ilk sıralarda yer almaktadır. Bununla birlikte, ihracatımızın geliştirilerek pazar payımızın daha da arttırılmasına yönelik potansiyelin mevcut olduğu değerlendirilmektedir. Firmalarımızın Electrolux gibi global İsveçli markalarla sağlayacakları işbirlikleri de İsveç pazarının yanı sıra diğer ülkelere yönelik ihracatımız açısından da önem taşımaktadır.

İsveç'in AB üyesi olması gümrük vergileri, teknik mevzuat ve belgelendirme, lojistik gibi açılardan ülkemiz firmalarına avantaj sağlamaktadır. Bununla birlikte, İsveç'in en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke arasında ÇHC ve Malezya dışında diğerlerinin AB üyesi olması, zor bir pazar olan İsveç'teki rekabeti daha da arttırmakta, fiyat avantajının yanı sıra pazarda uygun ürünlerle rekabet edilmesini zorunlu kılmaktadır. Dolayısıyla sürdürülebilirliği ön planda tutan, kalite ve dijital entegrasyona önem veren ve İsveç'in tasarım beklentilerini karşılayan ürünlerle pazarda yer alınması önem taşımaktadır.

Sektörde faaliyet gösteren önemli markalarımızın ve ülkemizde üretim gerçekleştiren global markaların İsveç ve diğer İskandinav ülkelerindeki varlıkları ve bu alandaki yeni satın alma ve işbirlikleri İsveç beyaz eşya ve elektrikli küçük ev aletleri pazarında ülkemiz açısından ileriye yönelik olumlu beklentiyi daha da arttırmaktadır. Bununla birlikte, İsveç'e yönelik pazara giriş çalışmalarına daha fazla ağırlık verilmesine de ihtiyaç olduğu düşünülmektedir. Bu çerçevede, bireysel firma ziyaretleri ve pazara giriş çalışmaları ile birlikte sektörel ticaret heyetleri düzenlenmesi, ayrıca Türk ürün ve markalarının İsveç'te görünürlüğünü arttıracak stratejiler geliştirilmesinin bu alanda ilerleme kaydedilmesine katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

8. Yararlı Adresler

- İsveç Hükümet Ofisleri (Government Offices of Sweden)
- İsveç Gümrük İdaresi (Swedish Customs Authority - Tullverket)
- İsveç Ulusal Ticaret Kurulu (National Board of Trade Sweden - Kommerskollegium)
- Business Sweden (İsveç İş ve Yatırım Geliştirme Ajansı)
- İsveç İstatistik Kurumu (Statistics Sweden – SCB)
- İsveç Merkez Bankası (The Riksbank)
- İsveç Kimyasallar Kurumu (Swedish Chemicals Agency – KEMI)
- İsveç Fikri Mülkiyet Hakları Ofisi (The Swedish Intellectual Property Office – PRV)
- İsveç İnovasyon Kurumu (Swedish Agency for Innovation – Vinnova)
- İsveç Standartlar Enstitüsü (Swedish Institute for Standards – SİS)
- İsveç Elektroteknik Standartları Kurumu (The Swedish Electro-technical Standard - SEK)
- İsveç Akreditasyon ve Uygunluk Değerlendirme Kurumu (SWEDAC)
- İsveç Vergi İdaresi (The Swedish Tax Agency – Skatteverket)
- İsveç Şirketleri Kayıt Ofisi (Swedish Companies Registration Office - Bolagsverket)
- İsveç Göçmenlik Kurumu (Swedish Migration Agency – Migrationsverket)
- İsveç Sosyal Sigorta Kurumu (Swedish Social Insurance Agency - Försäkringskassan)
- İsveç Girişimciler Konfederasyonu (Confederation of Swedish Enterprise -Svenskt Näringsliv)
- İsveç Uluslararası Ticaret Odaları (Swedish Chambers International)
- İsveç Ticaret Federasyonu (Swedish Commerce - Svensk Handel)
- Stokholm Ticaret Odası (Stockholm Chamber of Commerce - Stockholms Handelskammare)
- Batı İsveç Ticaret Odası - Göteborg (West Sweden Chamber of Commerce)
- Güney İsveç Ticaret ve Sanayi Odası - Malmö (Chamber of Commerce and Industry of Southern Sweden)
- İsveç'te düzenlenen fuarlar: <https://www.allamassor.se/>
- İsveç'in resmî tatilleri: <https://publicholidays.se/>